

# Orium. La Poste prend le pouvoir

● **E-COMMERCE** En croissance exponentielle depuis 5 ans, Orium a choisi de se donner les moyens de ses ambitions en succombant aux avances du groupe La Poste. Son fondateur Olivier Moreau devient directeur général de cette nouvelle filiale pendant au moins 3 ans.

La vente a été signée le 2 août et annoncée aux salariés le 16 août : Orium, PME de Seiches-sur-le-Loir, au nord-est d'Angers, a été rachetée par le groupe La Poste. L'opération, dont le montant n'a pas été divulgué, a été portée par Sofipost sous le contrôle opérationnel de Viapost qui regroupe les sociétés en charge des solutions de proximité et d'éco-mobilité du courrier.

## 18 plateformes en France

Après le rachat de Mix Commerce en avril dernier, La Poste qui possède déjà le logisticien Neolog (500 salariés, 307 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2011) renforce ses positions dans la distribution des produits vendus sur le net. Orium est l'un des leaders sur la gestion du commerce en ligne, offrant des solutions informatiques, de logistique et de relation client. Avec cette acquisition, La Poste détient désormais 18 plateformes logistiques dans l'Hexagone et sur le continent européen. « La Poste enrichit son offre et devient le partenaire privilégié, à la fois des e-commerçants externalisant leur logistique afin de se recentrer sur le développement de leur site marchand, et des

entreprises en réseau en recherche de solutions de logistique B to B et B to C », indique le groupe acquéreur.

Connaissant des croissances annuelles régulières de 20 à 50%, portant le dernier chiffre d'affaires connu à 20 millions d'euros, Orium, qui emploie 200 personnes, a acquis la reconnaissance de grands groupes comme Nespresso, Smartbox, Wanimo, Nuxe, Pierre Fabre, Marie-Claire, Wurth, Orange Marine, Sojeans, etc. Le e-logisticien réalise environ 10.000 commandes par mois.

## « Ne pas brimer les ambitions »

En mars dernier, Olivier Moreau nous indiquait que l'année 2012 serait celle « de la consolidation de nos acquis ». En intégrant le giron de La Poste, le désormais directeur général d'Orium - pour au moins trois ans - affirme avoir renforcé la capacité de développement de l'entreprise.

Depuis 2009, Orium a investi en moyenne 1,5 million par an pour l'agrandissement et la modernisation de ses 9 plateformes en France et en Europe. Pour continuer sur ce rythme d'investissement, il s'agissait de lever des fonds ou de s'adosser à un groupe industriel.



À 46 ans, Olivier Moreau, a décidé de confier les rênes de l'entreprise qu'il créa au groupe La Poste. « Cet accord va nous permettre de poursuivre notre stratégie de développement à international. »

Dans une conjoncture délicate pour trouver des financements conséquents, c'est donc La Poste qui a raflé la mise face à deux autres potentiels acheteurs. « On sort d'un marché de niche qui était dominé par quelques acteurs pour aller vers un marché où les grands groupes de logistiques s'organisent. On n'avait pas forcément les moyens de résister à cette pression concurrentielle, aux flux

qui vont grossir et à l'organisation industrielle induite. Le marché de la e-logistique répond à une culture B to C, pour laquelle les acteurs de la logistique ne sont pas encore préparés. » Actionnaire à près de 80% d'un capital qu'il partageait avec cinq de ses cadres, Olivier Moreau lâche donc les rênes de son entreprise qu'il a fondée en 2004. L'entrepreneur les laisse à Stéphane Sentis, déjà prési-

dent de Neolog. Mais l'ancien cadre de Bolloré et PPR n'a aucun regret. Au contraire, il avoue que depuis 18 mois tout a été pensé en ce sens. « Je n'aurais pas brimer l'évolution de la société pour des raisons personnelles ou de détention du pouvoir. Avec le management, on était d'accord. D'ailleurs, si Orium a réussi, c'est que l'on avait une vraie homogénéité. Sinon, on n'aurait jamais atteint

cette croissance. Et on a construit l'entreprise pour qu'elle soit compatible et intégrable. C'était un facteur de croissance. »

## Devenir leader européen

Selon le Crédoc, la part de marché du e-commerce (37 Mds€ de CA) devrait représenter 24% des achats en 2020. Les flux vont devenir de plus en plus importants, la bagarre sur les prix et la qualité de la distribution exacerbées.

Sur les marchés B to C ou B to B, l'international demeure un facteur de différenciation. Mais pas seulement. Rapidité de livraison, qualité, conseil sur la mise en place d'une stratégie de distribution multicanaux, Olivier Moreau imagine renforcer la maîtrise de toute la gestion d'une chaîne logistique. « Le marché européen est en retard par rapport aux USA et au Japon. Quand l'internaute commande en ligne, il a encore des doutes sur la livraison. Ce n'est pas normal. L'avenir va donc passer par une logistique plus complexe, plus rapide, plus fiable. Nous sommes encore loin de celle de 2017. »

Sans citer d'objectif chiffré - finie l'indépendance - l'objectif pour la nouvelle filiale du groupe public est d'accompagner La Poste dans sa volonté de devenir le leader européen de l'e-logistique.

Thomas Giraudet

## ORIUM

(Seiches-sur-le-Loir)  
Directeur général : Olivier Moreau  
CA : 20 M€  
200 salariés  
www.orium.com

## ● EN BREF

### Bodet

#### Ses horloges chez Al-Jazeera

Bodet vient de signer un contrat (250.000 euros) avec la chaîne de télévision Al-Jazeera Sport pour équiper en horloges tous les studios de la chaîne satellitaire basée au Qatar. « C'est une référence supplémentaire. C'est le résultat d'un long travail au Moyen-Orient. On a désormais une véritable crédibilité sur place », confie Jean-Pierre Bodet, le P-dg de l'entreprise. En 2010, Bodet avait remporté un contrat de 1,5 million d'euros pour la réalisation du système de distribution d'heure de la grande Mosquée de La Mecque muni de 40 horloges plaquées or 24 carats.

### Angers Loire Télévision

#### Le projet devant le CSA

Le projet d'Angers Loire Télévision a été envoyé au Conseil supérieur de l'audiovisuel afin de bénéficier d'une fréquence de diffusion. La participation de la Ville et de l'Agglomération se monte à 228.000 euros sur 400.000 euros de capital environ. Huit autres partenaires financiers sont connus à ce jour : trois clubs sportifs professionnels angevins (Angers SCO, Angers-Noyant-Handball, ASGA/Hockey), deux entreprises privées locales (Le Grenier à Pain et La Boucherie) et trois médias extérieurs au département (TL7, VO Productions (22) et Loire net TV (45)).

### Desjeux Créations

#### Rachat de clientèle

Fondé en 2006 par Alexis Desjeux, Desjeux Créations (120.000 euros de CA), studio de conseil en communication et en formation, a racheté la clientèle de son homologue AB Graphic.

# ALAIN ROUSSEAU

immobilière

comine

des équipes de spécialistes

## Immobilier d'entreprise

Vente & location d'habitation

---

Gestion locative

---

Promoteur constructeur

## ALAIN-ROUSSEAU.COM

10, boulevard Henri-Arnault

49100 Angers / Tél : 02 41 24 13 70